



# LICENCIATURA EN Comercio EXTERIOR

*Sé un profesional con visión emprendedora e innovadora para el comercio internacional*

En la actualidad con la exigencia del mercado mundial es imprescindible que las empresas comercialicen a nivel local, regional, nacional y mundial con la implementación de las nuevas tecnologías en los procesos productivos, estrategias comerciales, para ser más competitivos y permanecer vigentes, por lo que estudiar la **Licenciatura en Comercio Exterior en la UNICACH** es una oportunidad para conocer cómo desempeñar funciones directivas en organizaciones productivas desarrollando actividades de comercialización de bienes y servicios, encargarse de la relación entre la empresa, el cliente y el proveedor, de la gestión de compra y almacenamiento, los estudios de mercado orientados al establecimiento de una estrategia comercial y de la promoción y la venta de los bienes y servicios.

Conviértete en un profesional con una visión de emprendimiento e innovación en las organizaciones, con base en el conocimiento del comercio exterior.

El aspirante a esta licenciatura desarrollará habilidades gerenciales relacionadas con el comercio exterior y aprenderá sobre administración, empresas, comercialización, producción, comercio exterior, comercio electrónico y finanzas.

Descubre la dinámica de la economía mundial.

## Esta carrera es para ti, si:



- Tienes concluidos tus estudios de bachillerato en cualquiera de las áreas o bachillerato general.
  - Actitud creativa y pensamiento innovador.
  - Capacidad de crítica, análisis y síntesis.
  - Espíritu emprendedor, disposición para viajar y radicar en cualquier región o lugar.
  - Habilidad para las relaciones humanas.
  - Disposición para el aprendizaje de idiomas, principalmente el inglés.
  - Aptitudes verbales e intelectuales para comunicar, persuadir, convencer y negociar.
  - Gusto por las actividades comerciales, empresariales y vocación en ventas.
  - Interés por adquirir conocimientos sobre comercialización de productos.
- ¿Qué aprenderás?:**
- Implementar acciones encaminadas a satisfacer la demanda de productos.
  - Estudiar las necesidades de los consumidores de diferentes partes del mundo.
  - Desempeñar responsabilidades directivas o ejecutivas, gracias a su formación en el área de negocios internacionales, comercio exterior, administración, economía y jurídica.



**Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales

**Subsede:** Huixtla

**Grado Académico:** Licenciado (a) en Comercio Exterior

**Modalidad:** Escolarizada (Presencial)

**Duración:** 4 años (8 semestres)

**Inicio de Clases:** Agosto

**Programas internacionales:** Si, contamos con convenios con universidades nacionales e internacionales para estancias de investigación, veranos científicos y movilidad estudianti

**Área de Conocimiento:** Todas las áreas

**Programa educativo acreditado por:** los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

- Gestionar actividades relacionadas con la planeación y operación del comercio exterior, política fiscal y financiera, infraestructura administrativa y arancelaria, entre otras.
- Conocer los diferentes modelos teóricos que existen sobre el comercio internacional.
- Administrar funciones de logística en la empresa.

#### ¿En dónde puedes trabajar?:



- Empresas de la región.
- Cámaras de comercio, cámaras industriales,
- Asociaciones de exportadores e importadores
- Empresas privadas, empresas importadoras y/o exportadoras.
- Instituciones bancarias.
- Compañías de transportes y logística.
- Consultoras, aseguradoras,
- Agencias aduanales.
- Instituciones educativas, docencia, investigación.



### ¡Únete a la comunidad UNICACH!

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia educativa, con prestigio, calidad académica y reconocimiento internacional.

## PLAN DE ESTUDIOS



### PRIMER SEMESTRE

- Ambiente y sustentabilidad
- Bases teóricas de la administración
- Fundamentos teóricos de comercialización
- Inglés I
- Matemáticas aplicadas.
- Tecnologías de información y comunicación

### SEGUNDO SEMESTRE

- Derecho Fiscal y Mercantil
- Estadística aplicada a la comercialización
- Economía regional
- Inglés II
- Metodología de la investigación
- Planeación Financiera
- Tratados comerciales de México

### TERCER SEMESTRE

- Administración financiera
- Contabilidad aplicada al comercio
- Comercio Internacional de Norte América
- Economía de la empresa
- Legislación del Comercio exterior
- Mercadotecnia e Investigación

### CUARTO SEMESTRE

- Economía global
- Inglés IV
- Administración estratégica
- Finanzas internacionales
- Contabilidad de costos
- Comercio internacional de América Latina, Asia y Europa
- Investigación de mercados nacionales e internacionales

### QUINTO SEMESTRE

- Derecho y trámites aduaneros
- Inglés empresarial
- Administración de ventas
- Negocios internacionales
- Desarrollo y distribución de productos
- Logística internacional

### SEXTO SEMESTRE

- Inglés empresarial en contextos internacionales
- Promoción y publicidad
- Gestión de negocios
- Formulación y evaluación de proyectos de negocios
- Práctica profesional
- Electiva 1

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Psicología del consumidor
- Ética profesional y responsabilidad social
- Incubadora de negocios
- Comercio electrónico
- Optativa 1

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de titulación
- Servicio social
- Optativa 2
- Electiva 2

### Contáctanos:

## Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales

### Subsede Huixtla



- Boulevard Jaime Fernández S/N, Colonia Torrecillas, (Entre el DIF Municipal y la Unidad Deportiva); C.P. 30640.
- (964) 62 77134 / (962) 23 67229
- Unicach Huixtla Chiapas
- oferta.educativa@unicach.mx
- <https://fcayted.unicach.mx>



[www.unicach.mx](http://www.unicach.mx)

Dirección de Desarrollo e Innovación Curricular | Departamento de Gestión del Modelo Educativo